

# Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz (PRTV-G) Fundstelle

PRTV-G - Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

Ⓞ Berücksichtigter Stand der Gesetzgebung: 19.11.2023

Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G)

StF: BGBl. I Nr. 84/2001 (NR: GP XXI RV 635 AB 720 S. 75. BR: AB 6421 S. 679.)

[CELEX-Nr.: 389L0552 idF 397L0036 sowie 398L0027]

## Änderung

BGBl. I Nr. 71/2003 (NR: GP XXII RV 59 AB 111 S. 20. BR: 6788 AB 6790 S. 697.)

[CELEX-Nr.: 31997L0078, 32001L0089]

BGBl. I Nr. 97/2004 (NR: GP XXII IA 430/A S. 73. BR: 7084 AB 7086 S. 712.)

[CELEX-Nr.: 31997L0036, 31998L0027, 32002L0019, 32002L0020, 32002L0021, 32002L0022]

BGBl. I Nr. 169/2004 (NR: GP XXII IA 472/A AB 768 S. 89. BR: AB 7191 S. 717.)

BGBl. I Nr. 66/2006 (NR: GP XXII IA 799/A AB 1393 S. 145. BR: AB 7524 S. 734.)

BGBl. I Nr. 52/2007 (NR: GP XXIII RV 139 AB 194 S. 27. BR: AB 7731 S. 747.)

BGBl. I Nr. 7/2009 (NR: GP XXIV RV 19 AB 40 S. 11. BR: AB 8043 S. 765.)

BGBl. I Nr. 50/2010 (NR: GP XXIV RV 611 AB 761 S. 70. BR: 8327 AB 8338 S. 786.)

[CELEX-Nr.: 32006L0054, 32007L0065, 32010L0013]

BGBl. I Nr. 16/2012 (NR: GP XXIV AB 1670 S. 144. BR: AB 8669 S. 805.)

BGBl. I Nr. 84/2013 (NR: GP XXIV RV 2169 AB 2271 S. 200. BR: AB 8971 S. 820.)

BGBl. I Nr. 86/2015 (NR: GP XXV RV 632 AB 700 S. 86. BR: AB 9449 S. 844.)

## Präambel/Promulgationsklausel

Inhaltsverzeichnis

(Anm.: wurde nicht im BGBl. kundgemacht)

Stichtag 1.8.2015)

1. Abschnitt

Allgemeines

§ 1. Anwendungsbereich

§ 2. Begriffsbestimmungen

2. Abschnitt

§ 3. Niederlassungsprinzip

3. Abschnitt

Zulassungen und Anzeigeverpflichtungen

§ 4. Zulassungen für terrestrisches Fernsehen und Satellitenfernsehen

§ 5. Erteilung der Zulassung

§ 6. Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen

(§ 7. und § 8. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 84/2013)

§ 9. Anzeigepflichtige Dienste

4. Abschnitt

Zulassungsvoraussetzungen

§ 10. Mediendiensteanbieter

§ 11. Beteiligungen von Medieninhabern

5. Abschnitt

Frequenzen und Verbreitungsauftrag

§ 12. Terrestrische Frequenzzuordnung

(§ 13. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 14. Überprüfung der Frequenzzuordnung

(§ 15. bis § 17. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 18. Frequenzbuch

(§ 19. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 20. Verbreitungsauftrag in Kabelnetzen

6. Abschnitt

Digitalisierung

§ 21. Digitalisierungskonzept und „Digitale Plattform Austria“

§ 22. Versuchsweise Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten

§ 23. Ausschreibung von Zulassungen zu Errichtung und Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform

§ 24. Auswahlgrundsätze

§ 25. Erteilung der Zulassung und Auflagen für den terrestrischen Multiplex-Betreiber

§ 25a. Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk

§ 26. Rückgabe und Umplanung analoger Übertragungskapazitäten

§ 27. Zugang zu Multiplex-Plattformen

§ 27a. Zugang zu zugehörigen Einrichtungen

§ 27b. Zugang zu Zugangsberechtigungssystemen

§ 27c. Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten

§ 28. Anzeige der Verbreitung von Zusatzdiensten

## 7. Abschnitt

Anforderungen an alle audiovisuellen Mediendienste

§ 29. Auskunfts- und Aufzeichnungspflichten

§ 30. Allgemeine Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste

§ 31. Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation

§ 32. Präsentation und Einflussnahme

§ 33. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Tabakerzeugnisse

§ 34. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen

§ 35. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke

§ 36. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation und Schutz von Minderjährigen

§ 37. Sponsoring

§ 38. Produktplatzierung

## 8. Abschnitt

Besondere Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste auf Abruf

§ 39. Schutz von Minderjährigen

§ 40. Förderung europäischer Werke

## 9. Abschnitt

Besondere Anforderungen an Fernsehprogramme und -sendungen

§ 41. Programmgrundsätze

§ 42. Schutz von Minderjährigen

§ 42a. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen

§ 43. Erkennbarkeit und Trennung

§ 44. Unterbrechung von Sendungen

§ 45. Werbe- und Teleshoppingdauer

§ 46. Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme

§ 47. Auskunfts-, Aufzeichnungspflichten

§ 48. Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen

§ 49. Programmgestaltende Mitarbeiter, Redaktionsstatut

§ 50. Programmquoten

§ 51. Förderung unabhängiger Programmhersteller

§ 52. Berichtspflicht

§ 53. Die Ausnahme von der Quotenregelung

§ 54. Anwendung auf Teletext

(§ 55. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

10. Abschnitt

Rechtsaufsicht

§ 56. Aussetzung der Weiterverbreitung

§ 57. Aussetzung der Weiterverbreitung nach dem Fernsehübereinkommen

§ 58.

§ 59. Kundmachung von Verordnungen

§ 60. Rechtsaufsicht

§ 61. Beschwerden

§ 62. Feststellung der Rechtsverletzung

§ 63. Verfahren zum Entzug und zur Untersagung

(§ 63a. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 64. Verwaltungsstrafbestimmungen

§ 65. Anwendung des AVG und des VStG

§ 66. Regulierungsbehörde

§ 67. Schluss- und Übergangsbestimmungen

§ 68. Vollziehung

§ 69. In-Kraft-Treten

(Anlagen 1 bis 3 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

### **Anmerkung**

1. Zu dieser Rechtsvorschrift ist eine englische Übersetzung in der Applikation „Austrian Laws“ vorhanden: Private Television Act - PrTV-G

2. Der gesetzliche Kurztitel und die Abkürzung wurden mit Wirksamkeit vom 20.7.2010 vergeben (vgl.BGBl. I Nr. 50/2010). Aus dokumentalistischen Gründen wurden auch in den bereits aufgehobenen Dokumenten der Kurztitel und die Abkürzung angepasst.

In Kraft seit 20.07.2010 bis 31.12.9999

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)