

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz (PRTV-G) Fundstelle

PRTV-G - Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

Ⓞ Berücksichtigter Stand der Gesetzgebung: 19.11.2023

1. § 0 heute
2. § 0 gültig ab 20.07.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. § 0 gültig von 01.08.2001 bis 19.07.2010

[Anm.: Inhaltsverzeichnis

wurde nicht im BGBl. kundgemacht

Stand: 1.1.2021 gemäß BGBl. I Nr. 150/2020

1. Abschnitt

Allgemeines

- § 1. Anwendungsbereich
- § 2. Begriffsbestimmungen
- § 2a. Begriffseingrenzung

2. Abschnitt

- § 3. Niederlassungsprinzip

3. Abschnitt

Zulassungen und Anzeigeverpflichtungen

- § 4. Zulassungen für terrestrisches Fernsehen und Satellitenfernsehen
- § 5. Erteilung der Zulassung
- § 6. Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen

(§ 7. und § 8. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 84/2013)

- § 9. Anzeigepflichtige Dienste

4. Abschnitt

Zulassungsvoraussetzungen

- § 10. Mediendienstanbieter
- § 11. Beteiligungen von Medieninhabern

5. Abschnitt

Frequenzen und Verbreitungsauftrag

§ 12. Terrestrische Frequenzzuordnung

(§ 13. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 14. Überprüfung der Frequenzzuordnung

(§ 15. bis § 17. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 18. Frequenzbuch

(§ 19. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 20. Verbreitungsauftrag in Kabelnetzen

6. Abschnitt

Digitalisierung

§ 21. Digitalisierungskonzept und „Digitale Plattform Austria“

§ 22. Versuchsweise Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten

§ 23. Ausschreibung von Zulassungen zu Errichtung und Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform

§ 24. Auswahlgrundsätze

§ 25. Erteilung der Zulassung und Auflagen für den terrestrischen Multiplex-Betreiber

§ 25a. Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk

§ 26. Rückgabe und Umplanung analoger Übertragungskapazitäten

§ 27. Zugang zu Multiplex-Plattformen

§ 27a. Zugang zu zugehörigen Einrichtungen

§ 27b. Zugang zu Zugangsberechtigungssystemen

§ 27c. Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten

§ 28. Anzeige der Verbreitung von Zusatzdiensten

7. Abschnitt

Anforderungen an alle audiovisuellen Mediendienste

§ 29. Auskunftspflicht und Aufzeichnungspflichten

§ 30. Allgemeine Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste

§ 30a. Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen

§ 30b. Barrierefreiheit

§ 31. Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation

§ 32. Präsentation und Einflussnahme

§ 33. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Tabakerzeugnisse

§ 34. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen

§ 35. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke

§ 36. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation und Schutz von Minderjährigen

§ 37. Sponsoring

§ 38. Produktplatzierung

§ 39. Schutz Minderjähriger

8. Abschnitt

Europäische Werke in Abrufdiensten

§ 40. Mindestanteil und Kennzeichnung

9. Abschnitt

Besondere Anforderungen an Fernsehprogramme und -sendungen

§ 41. Programmgrundsätze

§ 42. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen

§ 43. Erkennbarkeit und Trennung

§ 44. Unterbrechung von Sendungen

§ 45. Werbe- und Teleshoppingdauer

§ 46. Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme

§ 47. Bekanntgabepflichten

(§ 48. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 150/2020)

§ 49. Programmgestaltende Mitarbeiter, Redaktionsstatut

§ 50. Programmquoten

§ 51. Förderung unabhängiger Programmhersteller

§ 52. Berichtspflicht

§ 53. Ausnahme von der Quotenregelung

§ 54. Anwendung auf Teletext

9a. Abschnitt

Zustimmungslose Änderungen an audiovisuellen Inhalten

§ 54a. Überblendung von Sendungen

§ 54b. Herausgabe des erlangten wirtschaftlichen Vorteils

9b. Abschnitt

Video-Sharing-Plattform-Anbieter

§ 54c. Niederlassung, Verzeichnis

§ 54d. Verbotene und schädliche Inhalte

§ 54e. Geeignete Maßnahmen

§ 54f. Schlichtung

§ 54g. Überprüfung ergriffener Maßnahmen

§ 54h. Geldstrafen

(§ 55. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

10. Abschnitt

Rechtsaufsicht

- § 56. Offensichtliche, ernste und schwerwiegende Verstöße
- § 57. Aussetzung der Weiterverbreitung nach dem Fernsehübereinkommen
- § 58.
- § 59. Kundmachung von Verordnungen
- § 60. Umgehung strengerer Vorschriften
- § 61. Beschwerden
- § 62. Feststellung der Rechtsverletzung
- § 62a. Ausschluss eines Rechtsaufsichtsverfahrens
- § 63. Verfahren zum Entzug und zur Untersagung
(§ 63a. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)
- § 64. Verwaltungsstrafbestimmungen
- § 65. Reichweiten- und Marktanteilserhebung
- § 66. Regulierungsbehörde
- § 67. Schluss- und Übergangsbestimmungen
- § 68. Vollziehung
- § 69. In-Kraft-Treten
(Anlagen 1 bis 3 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)]

In Kraft seit 20.07.2010 bis 31.12.9999

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at