

Presseförderungsgesetz 2004 (PresseFG 2004) Fundstelle

PresseFG 2004 - Presseförderungsgesetz 2004

⌚ Berücksichtigter Stand der Gesetzgebung: 30.12.2023

1. § 0 heute
2. § 0 gültig ab 23.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 163/2023
3. § 0 gültig von 25.07.2020 bis 22.12.2023
4. § 0 gültig von 05.04.2020 bis 24.07.2020
5. § 0 gültig von 01.05.2014 bis 04.04.2020
6. § 0 gültig von 01.01.2009 bis 30.04.2014
7. § 0 gültig von 01.01.2004 bis 31.12.2008

Abschnitt I

Grundlagen

- § 1. Förderungsziel und Aufteilung der Mittel
- § 2. Allgemeine Förderungsvoraussetzungen
- § 3. Ansuchen um Förderung
- § 4. Presseförderungskommission

Abschnitt II

Vertriebsförderung

- § 5. Allgemeine Bestimmungen
- § 6. Vertriebsförderung von Tageszeitungen
- § 7. Vertriebsförderung von Wochenzeitungen

Abschnitt III

Besondere Förderung zur Erhaltung der regionalen Vielfalt der Tageszeitungen

- § 8. Voraussetzungen und Berechnung

Abschnitt IV

Schlussbestimmungen

- § 9. Beobachtungszeitraum und Auszahlung
- § 10. Verweisungen
- § 11. Vollziehung
- § 12. Übergangsbestimmungen und In-Kraft-Treten

In Kraft seit 23.12.2023 bis 31.12.9999

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at