

# § 5 OWV Restzuckergehalt

OWV - Obstweinverordnung

⌚ Berücksichtiger Stand der Gesetzgebung: 19.09.2024

1. (1)Bei Obstwein sind folgende Geschmacksangaben zulässig:

1. 1.extratrocken: wenn sein Zuckergehalt 4 g je Liter nicht überschreitet;
2. trocken: wenn sein Zuckergehalt folgende Werte nicht überschreitet: 4 g je Liter oder 9 g je Liter, sofern der Säuregehalt (g je Liter titrierbarer Säure berechnet als Weinsäure) nicht niedriger ist als der Restzuckergehalt;
3. halbtrocken: wenn sein Zuckergehalt den vorgenannten Höchstwert übersteigt und höchstens 18 g je Liter aufweist;
4. lieblich, halbsüß: wenn sein Zuckergehalt zwischen 18 g und 45 g je Liter aufweist;
5. süß: wenn sein Zuckergehalt über 45 g je Liter aufweist.

2. (2)Ebenfalls zulässig ist die Angabe des Restzuckerwertes in g/l.

3. (3)Bei Obstperlwein sind folgende Geschmacksangaben zulässig:

1. trocken: Restzuckergehalt zwischen 0 und 35 g/l;
2. halbtrocken: Restzuckergehalt zwischen 35 und 50 g/l;
3. mild: Restzuckergehalt mehr als 50 g/l.

4. (4)Bei Obstschaumwein sind folgende Geschmacksangaben zulässig:

1. naturherb: Restzuckergehalt unter 3 g je Liter; diese Angaben dürfen nur für Erzeugnisse verwendet werden, denen nach der zweiten Gärung kein Zucker zugesetzt wurde;
2. extra herb: Restzuckergehalt zwischen 0 und 6 g je Liter;
3. herb: Restzuckergehalt unter 12 g je Liter;
4. extra trocken: Restzuckergehalt zwischen 12 und 17 g je Liter;
5. trocken: Restzuckergehalt zwischen 17 und 35 g je Liter;
6. halbtrocken: Restzuckergehalt zwischen 35 und 50 g je Liter;
7. mild: Restzuckergehalt über 50 g je Liter.

5. (5)Bei Obstperlwein und Obstschaumwein ist die Angabe des Restzuckerwertes in g/l ebenfalls zulässig. Die Geschmacksangaben dürfen bei Obstwein, Obstperlwein und Obstschaumwein auch in einer oder mehreren anderen Amtssprachen der Europäischen Union angegeben werden. Bei der Angabe des Restzuckergehaltes gemäß Absatz 3 und 4 ist eine Toleranz von 1g/l anzuwenden; ebenso ist die Analysentoleranz der angewendeten Bestimmungsmethode miteinzubeziehen.

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)