

§ 50a AMG

AMG - Arzneimittelgesetz

⌚ Berücksichtigter Stand der Gesetzgebung: 31.07.2025

1. (1)Werbung für Arzneimittel darf nur für
 1. 1.zugelassene Arzneispezialitäten,
 2. 2.registrierte traditionelle pflanzliche und registrierte apothekeneigene Arzneispezialitäten,
 3. 3.registrierte homöopathische Arzneispezialitäten,
 4. 4.Arzneispezialitäten, für die eine Genehmigung zum Vertrieb im Parallelimport erteilt wurde, und
 5. 5.Arzneispezialitäten gemäß § 7 Abs. 2betrieben werden.
2. (2)Werbung für registrierte homöopathische Arzneispezialitäten darf nur Angaben enthalten, die in§ 17a angeführt sind.
3. (3)Werbung für Arzneimittel muss die Eigenschaften der Arzneispezialität objektiv und ohne Übertreibung darstellen und darf weder Aussagen noch bildliche Darstellungen enthalten, die
 1. 1.dem Arzneimittel eine über seine tatsächliche Wirkung hinausgehende Wirkung beilegen,
 2. 2.fälschlich den Eindruck erwecken, dass ein Erfolg regelmäßig erwartet werden kann, oder
 3. 3.nicht mit Kennzeichnung, Gebrauchs- oder Fachinformation (Zusammenfassung der Produkteigenschaften – SmPC) vereinbar sind.
4. (4)Laienwerbung darf keine Aussagen enthalten, die über die Kennzeichnung, Gebrauchs- oder Fachinformation (Zusammenfassung der Produkteigenschaften – SmPC) hinausgehen. Fachwerbung darf Aussagen enthalten, die die Aussagen in Kennzeichnung, Gebrauchs- oder Fachinformation (Zusammenfassung der Produkteigenschaften – SmPC) ergänzen, wenn sie mit diesen Aussagen nicht in Widerspruch stehen, sondern diese Aussagen bestätigen oder in einem mit ihnen zu vereinbarenden Sinn präzisieren, ohne sie zu verfälschen.
5. (5)Abs. 1 gilt nicht für Fachwerbung im Sinne des§ 54 im Rahmen von wissenschaftlichen Veranstaltungen, deren Teilnehmer überwiegend aus dem Ausland kommen.

In Kraft seit 01.01.2024 bis 31.12.9999

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at