

RS Bks 2005/5/23 611.009/0018-BKS/2004

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 23.05.2005

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §17 Abs2

1. ORF-G § 13 heute
2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
1. ORF-G § 17 heute
2. ORF-G § 17 gültig ab 01.08.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
3. ORF-G § 17 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
5. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
6. ORF-G § 17 gültig von 21.11.1986 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. Nr. 612/1986
7. ORF-G § 17 gültig von 29.09.1984 bis 20.11.1986

Leitsatz

§ 13 Abs. 3 ORF-G: Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G:

Schwarzblenden oder Schnitte stellen kein geeignetes Mittel dar, dem Erfordernis der eindeutigen Trennung isD § 13 Abs. 3 ORF-G Rechnung zu tragen. Schwarzblenden oder Schnitte stellen kein geeignetes Mittel dar, dem Erfordernis der eindeutigen Trennung isD Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G Rechnung zu tragen.

§ 17 Abs. 2 Z 3 ORF-G: Paragraph 17, Absatz 2, Ziffer 3, ORF-G:

Es gibt auch Formen der „gestalteten“ An- und Absagen, die unterhalb der Schwelle der Werbung liegen.

Nicht jede Form der „Gestaltung“ eines Sponsorhinweises, welche über das für die Herstellung eines erkennbaren Zusammenhanges des Sponsors mit der gesponserten Sendung notwendige Maß hinausgeht, verstößt notwendigerweise gegen § 17 Abs. 2 Z 3 ORF-G; Nicht jede Form der „Gestaltung“ eines Sponsorhinweises, welche über das für die Herstellung eines erkennbaren Zusammenhanges des Sponsors mit der gesponserten Sendung notwendige Maß hinausgeht, verstößt notwendigerweise gegen Paragraph 17, Absatz 2, Ziffer 3, ORF-G;

Dokumentnummer

BKSR_20050523_611018_0009_BKS_2004_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at