

RS Bks 2005/6/1 611.009/0035-BKS/2005

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 01.06.2005

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §14 Abs5

ORF-G §14 Abs6

ORF-G §14 Abs7

ORF-G §14 Abs8

ORF-G §17 Abs2

1. ORF-G § 13 heute
2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 14 heute
2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 14 heute
2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 14 heute
2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023

4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 14 heute
2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 17 heute
2. ORF-G § 17 gültig ab 01.08.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
3. ORF-G § 17 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
5. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
6. ORF-G § 17 gültig von 21.11.1986 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. Nr. 612/1986
7. ORF-G § 17 gültig von 29.09.1984 bis 20.11.1986

Leitsatz

Zu § 17 Abs. 2 Z 2 ORF-G: Zu Paragraph 17, Absatz 2, Ziffer 2, ORF-G:

- -Strichaufzählung
Sponsoring von Teilen einer einheitlichen Sendung ist ein Hinweis auf den Auftraggeber während der Sendung;
- -Strichaufzählung
Kennzeichnungspflicht von Patronanzsendungen durch An- und Absage;
- -Strichaufzählung
Ausstatterhinweise während einer laufenden Sendung verstoßen gegen § 17 Abs. 2 Z 2. Satz ORF-G.
Ausstatterhinweise während einer laufenden Sendung verstoßen gegen Paragraph 17, Absatz 2, Ziffer 2, 2. Satz ORF-G.

Zu § 13 Abs. 3 und § 14 Abs. 7 und 8 ORF-G: Zu Paragraph 13, Absatz 3 und Paragraph 14, Absatz 7 und 8 ORF-G:

- -Strichaufzählung
Spezifischer Hinweis auf bzw. übermäßiges Herausstreichen des Waren- und Leistungsangebots des Unternehmens ist nicht Sponsoring sondern Werbung, unterliegt dem Trennungsgebot und führt auch zur Anwendung der Bestimmungen über die Unterbrecherwerbung, wenn eine einheitliche Sendung vorliegt;
- -Strichaufzählung
Zwischen Startvorbereitungen und Start ist keine natürliche Pause iSd § 14 Abs. 8 ORF-G zu sehen.
Zwischen Startvorbereitungen und Start ist keine natürliche Pause iSd Paragraph 14, Absatz 8, ORF-G zu sehen.

Zu § 14 Abs. 5 und 6 ORF-G: Zu Paragraph 14, Absatz 5 und 6 ORF-G:

- -Strichaufzählung
Ist Product-Placement nicht notwendig, so ist es verboten; keine Verletzung, wenn die getragene Bekleidung handelsüblich ist und die Geringfügigkeitsgrenze eingehalten wird;
- -Strichaufzählung
Product-Placement liegt nur bei einem Mindestmaß an Erkennbarkeit des Produktes und der Assoziation mit einem bestimmten Hersteller vor - ansonsten ist von Sponsoring auszugehen.

Dokumentnummer

BKSR_20050601_611009_0035_BKS_2005_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at