

RS Bks 2005/9/6 611.009/0031-BKS/2005

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 06.09.2005

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §14 Abs2

1. ORF-G § 13 heute
 2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
-
1. ORF-G § 14 heute
 2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
 3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
 4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
 7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

Leitsatz

zu § 13 Abs.3 ORF-G Trennungsgebot; zu Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G Trennungsgebot;

zu §14 Abs.2 ORF-G Schleichwerbung; zu §14 Absatz 2, ORF-G Schleichwerbung;

Art der Gestaltung der Sendung "ZIB-Wetter" und dabei insbesondere die Überleitung der Moderation auf das "Ski-Wetter" erweckt beim Zuseher den Eindruck, dass das "Ski-Wetter" ein spezieller Teil der Sendung "ZIB-Wetter" ist und er davon ausgehen konnte, dass das redaktionelle Informations-Programm über das Wetter fortgesetzt wird. Abfolge der Sendung (unmittelbar nach dem "Allgemeinen" Wetter) und die Art der Sendungsgestaltung waren geeignet, die Allgemeinheit hinsichtlich des eigentlichen Zweckes dieser Erwähnung oder Darstellung der Dienstleistung in die Irre zu führen, da nicht mit dem Beginn einer Werbesendung sondern mit der Fortsetzung der Sendung "ZIB-Wetter" und damit ausschließlich mit einem Informations-Programm gerechnet werden konnte und die werbliche Botschaft auf diese Art und Weise "getarnt" wurde.

Dokumentnummer

BKSR_20050906_611009_0031_BKS_2005_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at