

RS Bks 2005/9/6 611.001/0009- BKS/2005

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 06.09.2005

Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs5

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Zu § 19 Abs. 5 lit. b Z 2 PrR-G Zu Paragraph 19, Absatz 5, Litera b, Ziffer 2, PrR-G:

Von einem finanziellen Beitrag kann nicht nur dann gesprochen werden, wenn dem Hörfunkveranstalter ein bestimmter Geldbetrag tatsächlich geleistet wird, sondern auch dann, wenn die Gegenleistung einen geldwerten Vorteil für den Hörfunkveranstalter darstellt.

Zu § 19 Abs. 5 lit. e PrR-G und § 19 Abs. 3 PrR-G Zu Paragraph 19, Absatz 5, Litera e, PrR-G und Paragraph 19, Absatz 3, PrR-G

Mit dem Hinweis „Besser informiert in den Tag mit den Salzburger Nachrichten, die Zeitung der Salzburger“ ist eine werbliche Botschaft verbunden, die über das für Sponsorhinweise zulässige Maß hinausgeht, womit auch das nach § 19 Abs. 3 PrR-G geforderte Trennungsgebot Anwendung findet. Mit dem Hinweis „Besser informiert in den Tag mit den Salzburger Nachrichten, die Zeitung der Salzburger“ ist eine werbliche Botschaft verbunden, die über das für Sponsorhinweise zulässige Maß hinausgeht, womit auch das nach Paragraph 19, Absatz 3, PrR-G geforderte Trennungsgebot Anwendung findet.

Dokumentnummer

BKSR_20050906_611001_0009_BKS_2005_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at