

RS Bks 2005/11/25 611.009/0041-BKS/2005

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.11.2005

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §14 Abs8

1. ORF-G § 13 heute
 2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
-
1. ORF-G § 14 heute
 2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
 3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
 4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
 7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

Leitsatz

Keine ausreichende Trennung iSd § 13 Abs 3 ORF-G durch Einblendung des Inserts "ORF-Werbung"; Keine ausreichende Trennung iSd Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G durch Einblendung des Inserts "ORF-Werbung";

"Eigenständige Teile" einer Sendung iSd § 14 Abs 8 ORF-G liegen dann vor, wenn diese einen selbständigen Unterhaltungs- oder Informationswert aufweisen; "Eigenständige Teile" einer Sendung iSd Paragraph 14, Absatz 8, ORF-G liegen dann vor, wenn diese einen selbständigen Unterhaltungs- oder Informationswert aufweisen;

Zulässige Unterbrecherwerbung iSd § 14 Abs. 8 ORF-G, wenn der ORF keinen Einfluss auf Pausen hat; Zulässige Unterbrecherwerbung iSd Paragraph 14, Absatz 8, ORF-G, wenn der ORF keinen Einfluss auf Pausen hat.

Dokumentnummer

BKSR_20051125_611009_0041_BKS_2005_01

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at