

RS Bks 2007/1/29 611.009/0018-BKS/2006

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 29.01.2007

Norm

ORF-G §19 Abs9

1. ORF-G § 19 heute
2. ORF-G § 19 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. ORF-G § 19 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
4. ORF-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 32/2001
5. ORF-G § 19 gültig von 29.09.1984 bis 31.03.2001

Leitsatz

§ 13 Abs. 9 ORF-G Paragraph 13, Absatz 9, ORF-G

Werbliche Gestaltung eines Sendungshinweises in Ö3 für eine ORF-Fernsehsendung durch die mehrmalige Empfehlung der Sendung, die Nennung der Zuschauerquoten und den Verweis auf den hohen Unterhaltungswert als Verstoß gegen das Cross-Promotion-Verbot; Beurteilung einzelner Aussagen im Gesamtzusammenhang.

Dokumentnummer

BKSR_20070129_611009_0018_BKS_2006_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at