

# RS Bks 2007/3/26 611.001/0013-BKS/2006

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.03.2007

## Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §26 Abs2

PrR-G §31 Abs2

1. PrR-G § 19 heute
  2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
  3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
  4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
  6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
  7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004
- 
1. PrR-G § 26 heute
  2. PrR-G § 26 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  3. PrR-G § 26 gültig von 01.08.2004 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 97/2004
  4. PrR-G § 26 gültig von 01.04.2001 bis 31.07.2004
- 
1. PrR-G § 31 heute
  2. PrR-G § 31 gültig ab 01.05.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 20/2026
  3. PrR-G § 31 gültig von 01.08.2004 bis 30.04.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 97/2004
  4. PrR-G § 31 gültig von 01.04.2001 bis 31.07.2004

## Leitsatz

Ein kombinierte Patronanzhinweis, in dem qualitativ-wertende Aussagen für das (Veranstaltungs-) Programm des Rundfunkveranstalters in einen direkten Zusammenhang zum Waren- und Dienstleistungsangebot des Sponsors (Ticketverkauf) gesetzt werden, ist als Werbung zu qualifizieren und unterliegt den Anforderungen der Trennung und Erkennbarkeit. Unzulässigkeit der "passagenweisen" oder gar wortweisen Trennung werblicher Elemente durch akustische Mittel im redaktionellen Programm.

## Dokumentnummer

BKSR\_20070326\_611001\_0013\_BKS\_2006\_01

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)