

# RS Bks 2007/4/26 611.907/0006- BKS/2007

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.04.2007

## Norm

ORF-G §4

ORF-G §10

1. ORF-G § 4 heute
  2. ORF-G § 4 gültig ab 01.01.2024 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
  3. ORF-G § 4 gültig von 09.09.2023 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
  4. ORF-G § 4 gültig von 24.12.2020 bis 08.09.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
  5. ORF-G § 4 gültig von 01.10.2010 bis 23.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  6. ORF-G § 4 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
  7. ORF-G § 4 gültig von 06.01.1999 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 1/1999
  8. ORF-G § 4 gültig von 29.09.1984 bis 05.01.1999
- 
1. ORF-G § 10 heute
  2. ORF-G § 10 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
  3. ORF-G § 10 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  4. ORF-G § 10 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
  5. ORF-G § 10 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

## Leitsatz

Bei der Beurteilung der Objektivität einer Sendung ist der Eindruck des Durchschnittskonsumenten im Gesamtkontext des Gebotenen maßgebend (...);

Der BKS kann nicht erkennen, dass bei Fragen an die Bevölkerung prinzipiell immer alle vertretenen Meinungen in Gestalt eines interviewten Durchschnittsbürgers wiedergegeben werden müssen;

Es muss einer Moderatorin möglich sein– abgestimmt auf den jeweiligen Interviewpartner - pointiert zu fragen und zu formulieren. Dies gilt umso mehr, wenn es sich beim Interviewpartner um eine auch sonst redengewandte Person des öffentlichen Lebens handelt;

Das Objektivitätsgebot verlangt jedenfalls nicht, dass eine Moderatorin Fragen an den Interviewten im sachlich-nüchternen Ton und getragenen Stil eines Nachrichtensprechers vorträgt.

## Dokumentnummer

BKSR\_20070426\_611907\_0006\_BKS\_2007\_01

**Quelle:** Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)