

# RS Bks 2007/4/26 611.009/0012-BKS/2007

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.04.2007

## Norm

ORF-G §13 Abs2

ORF-G §13 Abs7

1. ORF-G § 13 heute
  2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
  3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
  5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
- 
1. ORF-G § 13 heute
  2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
  3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
  4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
  5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

## Leitsatz

Verletzung des Teleshopping-Verbots gemäß § 13 Abs. 2 ORF-G durch die Ausstrahlung eines Spots, in dem der Kauf von Karten für die Teilnahme an der Sendungsaufzeichnung "Starnacht in Montafon" unter Angabe einer Telefonnummer als direkte Bezugsquelle angeboten wird. Verletzung des Teleshopping-Verbots gemäß Paragraph 13, Absatz 2, ORF-G durch die Ausstrahlung eines Spots, in dem der Kauf von Karten für die Teilnahme an der Sendungsaufzeichnung "Starnacht in Montafon" unter Angabe einer Telefonnummer als direkte Bezugsquelle angeboten wird.

Verletzung des § 13 Abs. 7 erster Satz ORF-G durch die regionalisierte Ausstrahlung eines Spots über Veranstaltungen im Radiokulturhaus im Programm ORF 2 (Wien). Für die Auslegung des Begriffs "Werbesendung" in § 13 Abs. 7 ORF-G ist die Definition des Begriffs "Werbung" in § 13 Abs. 1 ORF-G maßgeblich. Verletzung des Paragraph 13, Absatz 7, erster Satz ORF-G durch die regionalisierte Ausstrahlung eines Spots über Veranstaltungen im Radiokulturhaus im Programm ORF 2 (Wien). Für die Auslegung des Begriffs "Werbesendung" in Paragraph 13, Absatz 7, ORF-G ist die Definition des Begriffs "Werbung" in Paragraph 13, Absatz eins, ORF-G maßgeblich.

## Dokumentnummer

BKSR\_20070426\_611009\_0012\_BKS\_2007\_01

**Quelle:** Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)