

RS Bks 2007/9/24 611.001/0009- BKS/2007

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 24.09.2007

Norm

PrR-G §19 Abs1

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs5

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Ein inhaltlich zusammenhängender Beitrag, mit dem neben der Bewerbung des Unternehmens auch eine anderer Zweck ("Stellenanzeige") verfolgt wird, unterfällt in seiner Gesamtheit dem Regelungsregime des § 19 Abs. 1 und 3 PrR-G. Keine Anwendbarkeit des § 19 Abs. 5 lit. b Z 1 PrR-G auf Fälle der ausschließlichen "Patronisierung" eines Werbespots, sondern Vorliegen eines einheitlichen Gesamt-Werbespots. Ein inhaltlich zusammenhängender Beitrag, mit dem neben der Bewerbung des Unternehmens auch eine anderer Zweck ("Stellenanzeige") verfolgt wird, unterfällt in seiner Gesamtheit dem Regelungsregime des Paragraph 19, Absatz eins und 3 PrR-G. Keine Anwendbarkeit des Paragraph 19, Absatz 5, Litera b, Ziffer eins, PrR-G auf Fälle der ausschließlichen "Patronisierung" eines Werbespots, sondern Vorliegen eines einheitlichen Gesamt-Werbespots.

Dokumentnummer

BKSR_20070924_611001_0009_BKS_2007_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at