

RS Bks 2007/10/18 611.009/0020-BKS/2007

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 18.10.2007

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §16 Abs4

1. ORF-G § 13 heute
 2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
-
1. ORF-G § 16 heute
 2. ORF-G § 16 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 16 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 16 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 16 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 32/2001
 6. ORF-G § 16 gültig von 29.09.1984 bis 31.03.2001

Leitsatz

Bedingt durch die Ähnlichkeit des verwendeten Mittels zur Trennung der Werbung vom Programm mit dem Mittel, das während des Werbeblocks verwendet wird, wäre der Zuschauer gezwungen, mit überdurchschnittlicher Aufmerksamkeit nach Unterschieden im verwendeten Trennungselement zu forschen oder nach jedem Trennelement zu prüfen, ob es tatsächlich das Ende des Werbeblocks bedeutet;

Verstoß gegen die Bestimmung des § 13 Abs. 3 ORF-G; Verstoß gegen die Bestimmung des Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G;

Wirkung im Sinne des § 16 Abs. 4 Z 4 ORF-G ist angesichts im Vordergrund stehenden humoristischen Charakters des Spots nicht zu erkennen. Wirkung im Sinne des Paragraph 16, Absatz 4, Ziffer 4, ORF-G ist angesichts im Vordergrund stehenden humoristischen Charakters des Spots nicht zu erkennen.

Dokumentnummer

BKSR_20071018_611009_0020_BKS_2007_01

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at