

RS Bks 2008/2/25 611.009/0034-BKS/2007

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.02.2008

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §14 Abs5

1. ORF-G § 13 heute
 2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
-
1. ORF-G § 14 heute
 2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
 3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
 4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
 7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

Leitsatz

Zu § 13 Abs. 3 ORF-G: Zu Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G:

Keine eindeutige Trennung zwischen Werbung und Programm, wenn Trennmittel in derselben oder verwechslungsgünstiger Form auch zwischen einzelnen Werbespots gesendet wird;

Zu § 14 Abs. 5 ORF-G: Zu Paragraph 14, Absatz 5, ORF-G:

Entgeltliche Darstellung von Preisen ist Product-Placement; Wert abhängig vom räumlichen Ausmaß und der zeitlichen Dauer; Referenzwert ist der nächstliegende Werbeblock-Tarif; Berücksichtigung der tatsächlichen Reichweite und des Diskontsatzes; "Fernsehshow" fällt mangels maßgeblichem redaktionellen Einfluss auf Fortentwicklung der Handlung nicht unter Privilegierung der "Fernsehserie";

Dokumentnummer

BKSR_20080225_611009_0034_BKS_2007_01

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at