

RS Bks 2009/3/9 611.001/0007-BKS/2008

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 09.03.2009

Norm

PrR-G §19 Abs3

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Der Begriff der Eigenwerbung setzt zusätzlich zu werblich gestalteten Äußerungen das Ziel der Förderung des Absatzes von Waren oder der Erbringung von Dienstleistungen des Rundfunkveranstalters selbst gegen Entgelt voraus

Im gegenständlichen Fall fehlt es aufgrund der festgestellten Unentgeltlichkeit der Teilnahme an der Veranstaltung "A. Schlauchboot – Rallye" allerdings an einem Produkt, dessen entgeltlicher Absatz gefördert werden könnte.

Zuletzt aktualisiert am

17.04.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at