

RS Bks 2009/4/27 611.009/0005- BKS/2009

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 27.04.2009

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §13 Abs5

ORF-G §35 Abs1

ORF-G §37 Abs1

1. ORF-G § 13 heute
2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 13 heute
2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 35 heute
2. ORF-G § 35 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. ORF-G § 35 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
4. ORF-G § 35 gültig von 12.07.2000 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 49/2000
5. ORF-G § 35 gültig von 01.01.1999 bis 11.07.2000 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 1/1999

1. ORF-G § 37 heute
2. ORF-G § 37 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. ORF-G § 37 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001

Leitsatz

§ 13 Abs. 5 ORF-G: Paragraph 13, Absatz 5, ORF-G:

Keine Gründe, den verfahrensgegenständlichen Spot aufgrund seiner Gestaltung nicht als von § 13 Abs. 5 ORF-G erfassten Spendenaufruf zu bewerten, beinhaltet er doch in Form einer inhaltlich und gestalterisch in sich geschlossenen Bild- und Tonfolge die Nennung des Produkts, das mit der „Spende“ erworben werden kann samt dem Hinweis, in welcher Form das somit lukrierte Geld wohltätig verwendet wird. Keine Gründe, den verfahrensgegenständlichen Spot aufgrund seiner Gestaltung nicht als von Paragraph 13, Absatz 5, ORF-G erfassten Spendenaufruf zu bewerten, beinhaltet er doch in Form einer inhaltlich und gestalterisch in sich geschlossenen Bild- und Tonfolge die Nennung des Produkts, das mit der „Spende“ erworben werden kann samt dem Hinweis, in welcher Form das somit lukrierte Geld wohltätig verwendet wird.

§ 13 Abs. 3 ORF-G: Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G:

Spendenaufufe gemäß § 13 Abs. 5 ORF-G sind – ungeachtet ihres wie im vorliegenden Fall zweifellos unterstützenswerten Ziels – aufgrund der Regelung des § 13 Abs. 3 ORF-G jedenfalls vom sonstigen redaktionellen Programm zu trennen. Spendenaufrufe gemäß Paragraph 13, Absatz 5, ORF-G sind – ungeachtet ihres wie im vorliegenden Fall zweifellos unterstützenswerten Ziels – aufgrund der Regelung des Paragraph 13, Absatz 3, ORF-G jedenfalls vom sonstigen redaktionellen Programm zu trennen.

Zuletzt aktualisiert am

08.05.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at