

RS Bks 2009/4/27 611.009/0004-BKS/2009

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 27.04.2009

Norm

ORF-G §13 Abs3

ORF-G §35 Abs1

ORF-G §37 Abs1

1. ORF-G § 13 heute
2. ORF-G § 13 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. ORF-G § 13 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 13 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
5. ORF-G § 13 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001
1. ORF-G § 35 heute
2. ORF-G § 35 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. ORF-G § 35 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
4. ORF-G § 35 gültig von 12.07.2000 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 49/2000
5. ORF-G § 35 gültig von 01.01.1999 bis 11.07.2000 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 1/1999
1. ORF-G § 37 heute
2. ORF-G § 37 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. ORF-G § 37 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001

Leitsatz

Wenn die KommAustria argumentiert, die werbliche Botschaft ergebe sich bereits aus der Nennung des registrierten Markennames des Sponsorunternehmens, welcher besondere Produkteigenschaften hervorhebe, so ist ihr entgegenzuhalten, dass die Bezeichnung bzw. der Name selbst nicht von Relevanz sein kann, weil nach Gesetz und Rechtsprechung nur darüber hinausgehende werbliche Bezugnahmen verpönt sind. Der werbliche Effekt zugunsten von "Gesund Schön Vitalkabinen" geht jedoch nicht über den bloß mittelbaren Imagewerbeeffect hinaus, der bei jeder Art von Sponsoring eintritt.

Zuletzt aktualisiert am

08.05.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at