

RS Bks 2009/10/19 611.150/0007-BKS/2009

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.10.2009

Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs4

1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004
1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Zur Schleichwerbung

Die Gestaltung des dramaturgischen Handlungsstrangs des Sendungsteils lässt kaum eine Unterscheidung der werblichen Botschaften vom sonstigen redaktionellen Teil zu.

Der Gesamteindruck des Sendungsteils „Sicher durch den Winter“ ist geeignet, bis dahin noch uninformierte oder unentschlossene Hörer dazu zu bewegen, die Leistungen des Betreibers der Freeride-Safety-Camps in Anspruch zu nehmen. Die Form der Darstellung ist dabei derart ausgestaltet, dass es dem Durchschnittshörer mangels Kennzeichnung nicht oder nur sehr schwer möglich ist, sie von einem rein redaktionellen Beitrag zu unterscheiden. Der Beitrag ist daher geeignet, die Zuseher hinsichtlich seines eigentlichen (werblichen) Zwecks irrezuführen.

Zuletzt aktualisiert am

26.11.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at