

RS Bks 2009/11/16 611.110/0008- BKS/2009

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 16.11.2009

Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs5

PrR-G §22 Abs1

PrR-G §26 Abs2

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

1. PrR-G § 19 heute
2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

1. PrR-G § 22 heute
2. PrR-G § 22 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
3. PrR-G § 22 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
4. PrR-G § 22 gültig von 01.08.2004 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 97/2004
5. PrR-G § 22 gültig von 01.04.2001 bis 31.07.2004

1. PrR-G § 26 heute
2. PrR-G § 26 gültig ab 01.10.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
3. PrR-G § 26 gültig von 01.08.2004 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 97/2004
4. PrR-G § 26 gültig von 01.04.2001 bis 31.07.2004

Leitsatz

Beim Patronanzhinweis der Firma „B.“ besteht kein Zweifel daran, dass es sich um einen gestalteten Hinweis handelt, der die Definition der Werbung erfüllt.

Daher ist der verfahrensgegenständliche, wiederholt eingespielte Sponsorhinweis auch entsprechend § 19 Abs. 3 PrR-G durch akustische Mittel eindeutig von anderen Programmteilen zu trennen. Daher ist der verfahrensgegenständliche, wiederholt eingespielte Sponsorhinweis auch entsprechend Paragraph 19, Absatz 3, PrR-G durch akustische Mittel eindeutig von anderen Programmteilen zu trennen.

Zuletzt aktualisiert am

22.12.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at