

RS Bks 2009/11/16 611.110/0007-BKS/2009

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 16.11.2009

Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs4

1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004
1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Der Bundeskommunikationssenat verkennt nicht, dass es sich bei der gegenständlichen „Tankaktion“ grundsätzlich um Berichterstattung über ein Ereignis, welches auch aus redaktionellen Gründen Aufnahme in das Programm gefunden haben kann und grundsätzlich dazu geeignet ist. Die Gestaltung spricht jedoch eindeutig gegen eine redaktionelle Berichterstattung und für eine insgesamt entgeltliche Einschaltung. So entbehrt es jeglicher redaktioneller Notwendigkeit, wenn im Zuge von Verkehrsnachrichten drei mal in der Sendestunde von einem „Stau auf Höhe der B. - Tankstelle“ und dass „viele Autofahrer eine Tankaktion nutzen“, die Rede ist. Vielmehr handelt es sich bereits dabei um absatzfördernde Aussagen, die ganz offenkundig absichtlich in Verkehrsnachrichten – eine grundsätzlich vom Zuhörer als redaktionelles Format wahrgenommene Sequenz – verpackt wird. Bereits deshalb ist von Schleichwerbung auszugehen.

Zuletzt aktualisiert am

22.12.2009

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at