

RS Bks 2010/9/2 611.001/0011- BKS/2010

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 02.09.2010

Norm

PrR-G §19 Abs3

PrR-G §19 Abs5

1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004
1. PrR-G § 19 heute
 2. PrR-G § 19 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. PrR-G § 19 gültig von 01.08.2015 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
 4. PrR-G § 19 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 5. PrR-G § 19 gültig von 01.03.2009 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 7/2009
 6. PrR-G § 19 gültig von 01.01.2005 bis 28.02.2009 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 169/2004
 7. PrR-G § 19 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2004

Leitsatz

Zu § 19 Abs. 5 lit.b Z 3 PrR-G Zu Paragraph 19, Absatz 5, Litera b, Ziffer 3, PrR-G:

Der Zusatz „Präsentiert von "For you limited, der erfrischend herbe Biermix. No tricks, just mi" bzw. "Präsentiert von For you Cola Lemon, der anregend-prickelnde Biermix. No tricks, just mix" stellen einen Bezug zu den besonderen Eigenschaften der genannten Produkte her, beschreiben dieses auch in qualitativer Weise und regen daher direkt zum Kauf an. Durch den Verweis auf die "Große Auswahl an Hemden und Blusen bester Qualität" des Sponsors "H.L.. Eisengasse Dornbirn." wird dargestellt, dass das Sponsorunternehmen über ein überdurchschnittlich großes Warensortiment verfügt und dass zudem besonders auf die größtmögliche Qualität der genannten Waren geachtet wird.

Der Zusatz "Das Paradies für Zwischendurch" enthält klar die werbliche Botschaft, dass man sich in dem genannten Erlebnisbad besonders wohl fühlen könne und darüber hinaus auch ein kurzfristiger Besuch möglich sei, womit ebenfalls eine Aussage mit dem Ziel verbunden ist, die Erbringung dieser Dienstleistung zu fördern.

Zuletzt aktualisiert am

05.10.2010

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at