

RS Bks 2012/2/27 611.995/0002-BKS/2012

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 27.02.2012

Norm

ORF-G §4 Abs5

ORF-G §10 Abs5

1. ORF-G § 4 heute
 2. ORF-G § 4 gültig ab 01.01.2024 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
 3. ORF-G § 4 gültig von 09.09.2023 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
 4. ORF-G § 4 gültig von 24.12.2020 bis 08.09.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 5. ORF-G § 4 gültig von 01.10.2010 bis 23.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 6. ORF-G § 4 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 7. ORF-G § 4 gültig von 06.01.1999 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 1/1999
 8. ORF-G § 4 gültig von 29.09.1984 bis 05.01.1999
-
1. ORF-G § 10 heute
 2. ORF-G § 10 gültig ab 01.01.2021 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
 3. ORF-G § 10 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
 4. ORF-G § 10 gültig von 01.01.2002 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
 5. ORF-G § 10 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

Leitsatz

Auch ein mit durchschnittlichen intellektuellen Fähigkeiten begabter Mensch wird in der Lage sein, die Schilderungen des Protagonisten als persönliche und individuelle Erfahrungen zu erkennen und sie nicht gleich „zwangsläufig“ als grundsätzliche tatsächlich richtige Zustandsbeschreibung der privaten Glücksspielbranche verallgemeinern. Um die geschilderte Situation als individuelle - nicht pauschal auf alle Fälle privater Glücksspielanbieter übertragbare - Erfahrung zu erkennen, bedarf auch der bloß durchschnittlich aufmerksame und durchschnittlich intelligente Durchschnittsbetrachter keines „objektiven Begleitkommentars. Die Gestaltung des Beitrags lässt auch sonst nicht erkennen, dass sich der ORF mit den teils kritischen Aussagen des Protagonisten des Beitrags identifiziere und der Beitrag deswegen „erkennbar gewollt“ Stimmungsmache gegen private Branchenvertreter betreibe, während die staatliche Konkurrenz besonders positiv dargestellt werde.

Zuletzt aktualisiert am

05.03.2012

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at