

RS Bks 2012/5/23 611.966/0004- BKS/2012

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 23.05.2012

Norm

ORF-G §14

ORF-G §17

ORF-G §36 Abs1

1. ORF-G § 14 heute
2. ORF-G § 14 gültig ab 01.01.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 58/2025
3. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2024 bis 31.12.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
4. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 14 gültig von 01.10.2010 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
6. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
7. ORF-G § 14 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
8. ORF-G § 14 gültig von 29.09.1984 bis 31.12.2001

1. ORF-G § 17 heute
2. ORF-G § 17 gültig ab 01.08.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2015
3. ORF-G § 17 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
4. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2006 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 159/2005
5. ORF-G § 17 gültig von 01.01.2002 bis 31.12.2005 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
6. ORF-G § 17 gültig von 21.11.1986 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. Nr. 612/1986
7. ORF-G § 17 gültig von 29.09.1984 bis 20.11.1986

1. ORF-G § 36 heute
2. ORF-G § 36 gültig ab 24.04.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 20/2026
3. ORF-G § 36 gültig von 01.01.2024 bis 23.04.2026 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 112/2023
4. ORF-G § 36 gültig von 01.01.2021 bis 31.12.2023 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 150/2020
5. ORF-G § 36 gültig von 01.08.2014 bis 31.12.2020 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 55/2014
6. ORF-G § 36 gültig von 01.10.2010 bis 31.07.2014 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 50/2010
7. ORF-G § 36 gültig von 01.08.2004 bis 30.09.2010 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 97/2004
8. ORF-G § 36 gültig von 01.01.2002 bis 31.07.2004 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 83/2001
9. ORF-G § 36 gültig von 01.04.2001 bis 31.12.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 32/2001
10. ORF-G § 36 gültig von 30.12.2000 bis 31.03.2001 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 142/2000
11. ORF-G § 36 gültig von 01.01.1999 bis 29.12.2000 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 1/1999

Leitsatz

„Schauplatz Börse“ war weder als Nachrichtensendung noch als Sendung zur politischen Information im Sinne von § 17 Abs. 4 ORF-G zu qualifizieren und unterliegt damit auch nicht dem abstrakten Sponsoringverbot. Weder der vorgelegte Vertrag (an dessen Echtheit und Richtigkeit im Verfahren keine Zweifel geltend gemacht wurden oder sonst aufkamen) noch die glaubhaften Versicherungen des ORF über die üblichen Abläufe bei der Sendungsproduktion haben in irgendeiner Weise Anhaltspunkte ergeben, dass die Experten der Sendungssponsorin einen über die bloße Erstattung von Themenvorschlägen hinausgehenden Einfluss gehabt haben oder verbindlich geltend machen hätten können. „Schauplatz Börse“ war weder als Nachrichtensendung noch als Sendung zur politischen Information im Sinne von Paragraph 17, Absatz 4, ORF-G zu qualifizieren und unterliegt damit auch nicht dem abstrakten Sponsoringverbot. Weder der vorgelegte Vertrag (an dessen Echtheit und Richtigkeit im Verfahren keine Zweifel geltend gemacht wurden oder sonst aufkamen) noch die glaubhaften Versicherungen des ORF über die üblichen Abläufe bei der Sendungsproduktion haben in irgendeiner Weise Anhaltspunkte ergeben, dass die Experten der Sendungssponsorin einen über die bloße Erstattung von Themenvorschlägen hinausgehenden Einfluss gehabt haben oder verbindlich geltend machen hätten können.

Es haben sich auch sonst keine wie immer gearteten Anknüpfungspunkte ergeben, dass die Sponsorin ihren finanziellen Beitrag von der Erfüllung bestimmter „Wünsche“ abhängig gemacht hätte oder dass allenfalls aufgrund sonstiger Umstände wie insbesondere der Höhe des vereinbarten Entgelts ein spezifisches „Drohpotential“ der Sponsorin bestanden hätte, um die Sendungsgestalter besonders gewogen zu stimmen - bei sonst drohendem Verlust einer nicht unerheblichen Einnahmequelle - „unverbindlich“ geäußerten „Vorstellungen“ der Sendungssponsorin nachzukommen.

Zuletzt aktualisiert am

01.06.2012

Quelle: Bundeskommunikationssenat BKS, <https://www.ris.bka.gv.at/Bks>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at