

RS Verg 2009/5/12 N/0026-BVA/02/2009-15

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.05.2009

Norm

BVergG 2006 §19

BVergG 2006 §26 Abs4

1. BVergG 2006 § 19 gültig von 12.07.2013 bis 20.08.2018 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 65/2018
 2. BVergG 2006 § 19 gültig von 01.04.2012 bis 11.07.2013 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 10/2012
 3. BVergG 2006 § 19 gültig von 01.01.2008 bis 31.03.2012 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 86/2007
 4. BVergG 2006 § 19 gültig von 01.02.2006 bis 31.12.2007
1. BVergG 2006 § 26 gültig von 01.02.2006 bis 20.08.2018 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 65/2018

Rechtssatz

Bei der Beurteilung von Sachverhalten, denen Wettbewerbe oder wettbewerbsähnliche Vergabeverfahren zugrunde liegen, ist verstärkt auf die Grundsätze der Leistungsvergabe gemäß § 19 BVergG 2006 zurückzugreifen (vgl. C.Fink Schramm/Aicher/Fruhmann/Thienel2 § 153 Rz 15). Den allgemeinen vergaberechtlichen Grundsätzen kommt im Wesentlichen die Funktion einer Auslegungsmaxime zu (vgl. BVA 8.4.2009, N/0016- BVA/04/2009-15). Nur eine Zuordenbarkeit des vom Auftraggeber gewählten Wettbewerbes zu einer bestimmten Wettbewerbsart gemäß § 26 Abs 4 BVergG 2006 entspricht den Grundsätzen der Transparenz und Publizität. Bei der Beurteilung von Sachverhalten, denen Wettbewerbe oder wettbewerbsähnliche Vergabeverfahren zugrunde liegen, ist verstärkt auf die Grundsätze der Leistungsvergabe gemäß Paragraph 19, BVergG 2006 zurückzugreifen vergleiche C.Fink Schramm/Aicher/Fruhmann/Thienel2 Paragraph 153, Rz 15). Den allgemeinen vergaberechtlichen Grundsätzen kommt im Wesentlichen die Funktion einer Auslegungsmaxime zu vergleiche BVA 8.4.2009, N/0016- BVA/04/2009-15). Nur eine Zuordenbarkeit des vom Auftraggeber gewählten Wettbewerbes zu einer bestimmten Wettbewerbsart gemäß Paragraph 26, Absatz 4, BVergG 2006 entspricht den Grundsätzen der Transparenz und Publizität.

Entscheidungstexte

- N/0026-BVA/02/2009-15
Entscheidungstext Bundesvergabeamt Bescheid 12.05.2009 N/0026-BVA/02/2009-15

Zuletzt aktualisiert am

10.06.2009

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at