

RS Vwgh 2016/5/18 Ra 2016/02/0066

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 18.05.2016

Index

21/06 Wertpapierrecht

Norm

WAG 2007 §40 Abs1;

WAG 2007 §40 Abs7 Z2;

1. WAG 2007 § 40 gültig von 02.08.2014 bis 02.01.2018 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 107/2017
2. WAG 2007 § 40 gültig von 30.07.2013 bis 01.08.2014 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 135/2013
3. WAG 2007 § 40 gültig von 01.09.2011 bis 29.07.2013 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 77/2011
4. WAG 2007 § 40 gültig von 11.06.2010 bis 31.08.2011 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 28/2010
5. WAG 2007 § 40 gültig von 01.11.2007 bis 10.06.2010

1. WAG 2007 § 40 gültig von 02.08.2014 bis 02.01.2018 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 107/2017
2. WAG 2007 § 40 gültig von 30.07.2013 bis 01.08.2014 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 135/2013
3. WAG 2007 § 40 gültig von 01.09.2011 bis 29.07.2013 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 77/2011
4. WAG 2007 § 40 gültig von 11.06.2010 bis 31.08.2011 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 28/2010
5. WAG 2007 § 40 gültig von 01.11.2007 bis 10.06.2010

Beachte

Serie (erledigt im gleichen Sinn): Ra 2016/02/0068 B 18. Mai 2016 Ra 2016/02/0067 B 18. Mai 2016

Rechtssatz

§ 40 Abs. 7 Z 2 WAG 2007 stellt inhaltliche Mindestanforderungen gemäß Abs. 1 legitt für bestimmte Marketingmitteilungen auf. Paragraph 40, Absatz 7, Ziffer 2, WAG 2007 stellt inhaltliche Mindestanforderungen gemäß Absatz eins, legitt für bestimmte Marketingmitteilungen auf.

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:2016:RA2016020066.L02

Im RIS seit

18.07.2016

Zuletzt aktualisiert am

02.08.2016

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at