

RS Vwgh 2025/2/27 Ra 2024/04/0305

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 27.02.2025

Index

50/01 Gewerbeordnung

Norm

GewO 1994 §340 Abs1

GewO 1994 §365

1. GewO 1994 § 340 heute
 2. GewO 1994 § 340 gültig ab 01.11.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 66/2025
 3. GewO 1994 § 340 gültig von 30.06.2015 bis 31.10.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 48/2015
 4. GewO 1994 § 340 gültig von 27.03.2015 bis 29.06.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 18/2015
 5. GewO 1994 § 340 gültig von 27.02.2008 bis 26.03.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 42/2008
 6. GewO 1994 § 340 gültig von 01.08.2002 bis 26.02.2008 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 111/2002
 7. GewO 1994 § 340 gültig von 01.07.1997 bis 31.07.2002 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 63/1997
 8. GewO 1994 § 340 gültig von 01.07.1996 bis 30.06.1997 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 10/1997
 9. GewO 1994 § 340 gültig von 19.03.1994 bis 30.06.1996
1. GewO 1994 § 365 heute
 2. GewO 1994 § 365 gültig ab 01.10.2018 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 45/2018
 3. GewO 1994 § 365 gültig von 29.03.2016 bis 30.09.2018 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 155/2015
 4. GewO 1994 § 365 gültig von 14.01.2015 bis 28.03.2016 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 18/2015
 5. GewO 1994 § 365 gültig von 01.07.1996 bis 13.01.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 10/1997
 6. GewO 1994 § 365 gültig von 01.02.1996 bis 30.06.1996
 7. GewO 1994 § 365 gültig von 19.03.1994 bis 31.01.1996

Rechtssatz

Bei der Eintragung in das GISA handelt es sich um schlicht-hoheitliches Handeln (vgl. VwGH 1.10.2018, Ro 2017/04/0016, Rn. 28). Bei der Eintragung in das GISA handelt es sich um schlicht-hoheitliches Handeln vergleiche VwGH 1.10.2018, Ro 2017/04/0016, Rn. 28).

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:2025:RA2024040305.L02

Im RIS seit

01.04.2025

Zuletzt aktualisiert am

08.04.2025

Quelle: Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at