

# RS OGH 1990/6/26 4Ob93/90

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.06.1990

## Norm

UWG §25 Abs4

ZPO §228 H3

1. UWG § 25 heute
2. UWG § 25 gültig ab 29.01.2019 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 109/2018
3. UWG § 25 gültig von 14.11.2007 bis 28.01.2019 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 79/2007
4. UWG § 25 gültig von 23.11.1984 bis 13.11.2007

1. ZPO § 228 heute
2. ZPO § 228 gültig ab 01.01.1898

## Rechtssatz

Ist die beanstandete Werbung mit einer unentgeltlichen Zugabe durch mehrere Zeitungsinserate einem beträchtlichen Personenkreis bekannt geworden, besteht ein rechtliches Interesse der Klägerin an der Aufklärung der Öffentlichkeit über die wahre Sachlage, also darüber, dass sich die Beklagte mit ihrer Aktion über das Gesetz hinweggesetzt hat.

## Entscheidungstexte

- RS0039213">4 Ob 93/90  
Entscheidungstext OGH 26.06.1990 4 Ob 93/90  
Veröff: SZ 63/109 = ÖBI 1991,113

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0039213

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

05.06.2018

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>