

# RS OGH 2008/5/20 4Ob93/90, 4Ob57/99g, 4Ob219/03i, 4Ob18/08p

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 20.05.2008

## Norm

UWG §25 Abs4

1. UWG § 25 heute
2. UWG § 25 gültig ab 29.01.2019 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 109/2018
3. UWG § 25 gültig von 14.11.2007 bis 28.01.2019 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 79/2007
4. UWG § 25 gültig von 23.11.1984 bis 13.11.2007

## Rechtssatz

Das Urteil ist in der Regel in jener Form und Aufmachung zu publizieren, in der auch das beanstandete Inserat veröffentlicht worden ist.

## Entscheidungstexte

- RS0079630">4 Ob 93/90  
Entscheidungstext OGH 26.06.1990 4 Ob 93/90  
Veröff: SZ 63/109 = ÖB1 1991,113
- RS0079630">4 Ob 57/99g  
Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 57/99g  
Auch
- RS0079630">4 Ob 219/03i  
Entscheidungstext OGH 18.11.2003 4 Ob 219/03i  
Beisatz: Erfasst das Unterlassungsgebot nur Werbung im Internet, ist die Urteilsveröffentlichung auf das Internet zu beschränken; einer zusätzlichen Veröffentlichung in Printmedien bedarf es unter diesen Umständen nicht. (T1)
- RS0079630">4 Ob 18/08p  
Entscheidungstext OGH 20.05.2008 4 Ob 18/08p  
Vgl aber; Beis wie T1 gegenteilig: (siehe RS0123550x). (T2); Veröff: SZ 2008/66

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0079630

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

05.06.2018

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)