

RS OGH 2011/9/29 2Ob32/09h, 1Ob85/11y

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.09.2011

Norm

KMG §5

1. KMG § 5 heute
2. KMG § 5 gültig ab 30.06.2012 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 72/2011
3. KMG § 5 gültig von 01.07.2001 bis 29.06.2012 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 57/2001
4. KMG § 5 gültig von 01.01.1978 bis 30.06.2001

Rechtssatz

In Übereinstimmung mit allgemeinen Prinzipien des bürgerlichen Rechts ist davon auszugehen, dass der Verbraucher grundsätzlich nur seinem Vertragspartner gegenüber zurücktreten kann, und zwar unabhängig davon, ob dieser selbst die Prospektpflicht verletzt hat oder nicht.

Entscheidungstexte

- RS0125647">2 Ob 32/09h
Entscheidungstext OGH 26.11.2009 2 Ob 32/09h
- RS0125647">1 Ob 85/11y
Entscheidungstext OGH 29.09.2011 1 Ob 85/11y
Auch; nur: In Übereinstimmung mit allgemeinen Prinzipien des bürgerlichen Rechts ist davon auszugehen, dass der Verbraucher grundsätzlich nur seinem Vertragspartner gegenüber zurücktreten kann. (T1)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2009:RS0125647

Im RIS seit

26.12.2009

Zuletzt aktualisiert am

19.03.2012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at