

# RS OGH 2017/2/21 4Ob269/16m

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 21.02.2017

## Norm

AMG §6 Abs3

UWG §2

1. AMG § 6 heute
2. AMG § 6 gültig ab 13.03.2013 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 48/2013
3. AMG § 6 gültig von 01.04.1984 bis 12.03.2013
1. UWG § 2 heute
2. UWG § 2 gültig ab 20.07.2022 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 110/2022
3. UWG § 2 gültig von 23.04.2015 bis 19.07.2022 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 49/2015
4. UWG § 2 gültig von 12.12.2007 bis 22.04.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 79/2007
5. UWG § 2 gültig von 01.04.2000 bis 11.12.2007 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 185/1999
6. UWG § 2 gültig von 30.07.1988 bis 31.03.2000 zuletzt geändert durch BGBl. Nr. 422/1988

## Rechtssatz

Bei einer Werbung mit einem selbstverständlichen Umstand fehlt der irreführende Charakter dann, wenn die angesprochenen Verkehrskreise erkennen, dass es sich dabei um etwas Selbstverständliches handelt.

## Entscheidungstexte

- RS0131326">4 Ob 269/16m  
Entscheidungstext OGH 21.02.2017 4 Ob 269/16m

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2017:RS0131326

## Im RIS seit

05.05.2017

## Zuletzt aktualisiert am

05.05.2017

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)