

RS OGH 2019/1/29 4Ob174/09f, 4Ob74/11b, 4Ob237/18h

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.01.2019

Norm

UWG AnhZ26

Rechtssatz

Der Tatbestand der Z 26 Anhang UWG kann auch durch Briefwerbung erfüllt werden. Er setzt zumindest zwei Briefe im selben Zusammenhang an denselben Adressaten und (kumulativ) einen dem Werbenden erkennbaren (vorbeugend oder aus gegebenem Anlass erklärten) Widerspruch des Adressaten voraus. Der Tatbestand der Ziffer 26, Anhang UWG kann auch durch Briefwerbung erfüllt werden. Er setzt zumindest zwei Briefe im selben Zusammenhang an denselben Adressaten und (kumulativ) einen dem Werbenden erkennbaren (vorbeugend oder aus gegebenem Anlass erklärten) Widerspruch des Adressaten voraus.

Entscheidungstexte

- RS0125712">4 Ob 174/09f
Entscheidungstext OGH 19.01.2010 4 Ob 174/09f
- RS0125712">4 Ob 74/11b
Entscheidungstext OGH 09.08.2011 4 Ob 74/11b
Vgl auch; Beisatz: Hier: Werbeaufkleber in Hauszugangsbereichen. (T1)
- RS0125712">4 Ob 237/18h
Entscheidungstext OGH 29.01.2019 4 Ob 237/18h
Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2010:RS0125712

Im RIS seit

29.04.2010

Zuletzt aktualisiert am

25.03.2019

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at