Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 2020/1/28 4Ob199/19x

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 28.01.2020

Norm

UWG §2 Abs1 Z2 A2

Rechtssatz

Stützt sich ein Unterlassungsbegehren auf § 2 Abs 1 Z 2 UWG und auf die Behauptung, dass sich das beworbene Produkt irreführend an ein anderes Produkt anlehne, setzt das eine Bekanntheit des anderen Produkts in den umworbenen Verkehrskreisen voraus.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 199/19x
  Entscheidungstext OGH 28.01.2020 4 Ob 199/19x

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2020:RS0133012

Im RIS seit

22.04.2020

Zuletzt aktualisiert am

22.10.2020

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at