

RS OGH 2020/1/28 4Ob199/19x

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 28.01.2020

Norm

UWG §2 Abs1 Z2 A2

Rechtssatz

Stützt sich ein Unterlassungsbegehren auf § 2 Abs 1 Z 2 UWG und auf die Behauptung, dass sich das beworbene Produkt irreführend an ein anderes Produkt anlehne, setzt das eine Bekanntheit des anderen Produkts in den umworbenen Verkehrskreisen voraus.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 199/19x

Entscheidungstext OGH 28.01.2020 4 Ob 199/19x

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2020:RS0133012

Im RIS seit

22.04.2020

Zuletzt aktualisiert am

22.10.2020

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at