Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# RS Lvwg 2018/3/13 LVwG-AV-913/001-2017

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 13.03.2018

**Rechtssatznummer**

2

**Entscheidungsdatum**

13.03.2018

**Norm**

StVO 1960 §84 Abs2
StVO 1960 §84 Abs3

**Rechtssatz**

Ein „Firmenlogo“, das nach dem äußeren Erscheinungsbild und dem wirtschaftlichen Zweck auf die Erzeugnisse einer bestimmten Firma hinweist ist ähnlich wie eine „Anpreisung allgemeiner Natur“ als Werbung und nicht als Angabe rein beschreibender Natur zu qualifizieren. Mit dem „Firmenlogo“ soll nämlich eine Anpreisung der Produkte eines Unternehmens vorgenommen und potenziellen Konsumenten in Erinnerung gebracht werden (VwGH 93/02/0313).

**Schlagworte**

Verkehrsrecht; Straßenverkehr; Werbeanlage; Werbung; Firmenlogo;

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:LVWGNI:2018:LVwG.AV.913.001.2017

**Zuletzt aktualisiert am**

23.05.2018

**Quelle:** Landesverwaltungsgericht Niederösterreich LVwg Niederösterreic, http://www.lvwg.noe.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at