

# RS OGH 2011/8/9 4Ob74/11b

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 09.08.2011

## Norm

UWG Anh Z26

UWG §1a Abs3

## Rechtssatz

Der Tatbestand der Z 26 des Anhangs zum UWG kann nicht nur durch die dort ausdrücklich genannten, zum Fernabsatz geeigneten Medien verwirklicht werden, sondern auch durch Drucksachen, die zum Abschluss eines Vertrags zwischen einem Verbraucher und einem Unternehmer ohne gleichzeitige körperliche Anwesenheit der Vertragsparteien eingesetzt werden können.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 74/11b

Entscheidungstext OGH 09.08.2011 4 Ob 74/11b

Beisatz: Werbeaufkleber mit der Mobiltelefonnummer des Werbenden in Hausfluren oder sonstigen Hauszugangsbereichen zwecks Anbahnung von Werk? oder Dienstverträgen mit Hausbewohnern sind mit „Drucksachen ohne Anschrift“ vergleichbar, weil sie sich an einen unbestimmten, aber abgegrenzten Personenkreis wenden. (T1)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2011:RS0127113

## Im RIS seit

10.10.2011

## Zuletzt aktualisiert am

10.10.2011

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>