

RS OGH 1950/5/22 2Ob305/50

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 22.05.1950

Norm

UWG §2 C1

Rechtssatz

Eine öffentliche Ankündigung, worin ein Adressenbuch zur Kundenwerbung "besonders verlässlich" oder gar als "das verlässliche" hingestellt wird, verstößt gegen § 2 UWG, wenn sich ihre Richtigkeit nicht beweisen lässt.

Entscheidungstexte

- 2 Ob 305/50
Entscheidungstext OGH 22.05.1950 2 Ob 305/50
Veröff: SZ 23/165

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1950:RS0078323

Dokumentnummer

JJR_19500522_OGH0002_0020OB00305_5000000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at