

# RS OGH 1950/5/22 2Ob305/50

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 22.05.1950

## Norm

UWG §2 C1

## Rechtssatz

Eine öffentliche Ankündigung, worin ein Adressenbuch zur Kundenwerbung "besonders verlässlich" oder gar als "das verlässliche" hingestellt wird, verstößt gegen § 2 UWG, wenn sich ihre Richtigkeit nicht beweisen lässt.

## Entscheidungstexte

- 2 Ob 305/50  
Entscheidungstext OGH 22.05.1950 2 Ob 305/50  
Veröff: SZ 23/165

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1950:RS0078323

## Dokumentnummer

JJR\_19500522\_OGH0002\_0020OB00305\_5000000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)