

# RS OGH 1951/1/4 3U298/50

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 04.01.1951

## Norm

UWG §2 C2a

## Rechtssatz

Der sogenannte Blickfang in der Werbung darf nicht unwahr sein. RS U OLG Hamburg (D) 1951/01/04 3 U 298/50  
Veröff: NJW 1952,71

## Schlagworte

\*D\*

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:AUSL000:1951:RS0104645

## Dokumentnummer

JJR\_19510104\_AUSL000\_00300U00298\_5000000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)