

# RS OGH 1952/4/9 1Ob171/52

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 09.04.1952

## Norm

UWG §2 D1

## Rechtssatz

Eine Reklame, die versucht, ein Produkt falsch zu bezeichnen, um so die Ware besser absetzen zu können, unterliegt dem § 2 UWG. Darunter fällt Irreführung über welchen Vorzug immer (also nicht bloß im Preisangebot). Kaffeeersatzmittel oder Mischprodukte dürfen nicht als "Kaffee" bezeichnet werden (Mokka-Linde).

## Entscheidungstexte

- 1 Ob 171/52

Entscheidungstext OGH 09.04.1952 1 Ob 171/52

Veröff: SZ 25/88 = ÖBl 1952,36 = PBl 1953,179

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1952:RS0078268

## Dokumentnummer

JJR\_19520409\_OGH0002\_0010OB00171\_5200000\_005

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)