jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1955/1/19 7Ob8/55, 7Ob229/64, 6Ob19/66, 1Ob242/67, 6Ob10/89

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 19.01.1955

Norm

AußStrG §16 BIII2e
HGB §18 Abs2

Rechtssatz

Die Auslegung eines Firmenwortlautes durch das Registergericht anläßlich der Anmeldung zur Eintragung in das Handelsregister bildet nicht den Anfechtungsrund der offenbaren Gesetzeswidrigkeit ("Verkehrslinienwerbung").

Entscheidungstexte

- 7 Ob 8/55
  Entscheidungstext OGH 19.01.1955 7 Ob 8/55
  Veröff: HS 1076
- 7 Ob 229/64
  Entscheidungstext OGH 26.08.1964 7 Ob 229/64
  Beisatz: Firmenzusatz "Spar-Markt". (T1) Veröff: ÖBl 1964,122
- 6 Ob 19/66
  Entscheidungstext OGH 19.01.1966 6 Ob 19/66
  Beisatz: Hier: § 30 HGB. (T2) Veröff: ÖBl 1967,15
- 1 Ob 242/67
  Entscheidungstext OGH 09.11.1967 1 Ob 242/67
  Beisatz: Exklusiv Werbeagentur. (T3) Veröff: ÖBl 1968,67
- 6 Ob 10/89
  Entscheidungstext OGH 31.08.1989 6 Ob 10/89

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1955:RS0087516

Dokumentnummer

JJR_19550119_OGH0002_0070OB00008_5500000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at