

**RS OGH 1957/9/4 30b356/57,  
40b358/59, 40b333/70, 40b35/93,  
40b118/06s**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 04.09.1957

## Norm

UWG §9 B5

## Rechtssatz

Im Inland genießt lediglich die im Inland registrierte Marke Schutz, nicht aber die im Ausland registrierte, es wäre denn, dass diese ausländische Marke im Inland bereits vor der Registrierung für das inländische Unternehmen für das ausländische Unternehmen als Unternehmenskennzeichen Verkehrsgeltung erlangt hätte.

## Entscheidungstexte

- 3 Ob 356/57  
Entscheidungstext OGH 04.09.1957 3 Ob 356/57  
Veröff: SZ 30/44 = ÖBl 1957,87
- 4 Ob 358/59  
Entscheidungstext OGH 29.03.1960 4 Ob 358/59  
Beisatz: Territorialprinzip (T1)
- 4 Ob 333/70  
Entscheidungstext OGH 30.11.1970 4 Ob 333/70  
Vgl aber; Verstärkter Senat; Beisatz: Agfa-Parallelimporte. (T2) Veröff: SZ 43/219 = JBl 1971,476 = EvBl 1971/110 S 183 = ÖBl 1971,21 = GRURInt 1971,90 (zustimmend Beier)
- 4 Ob 35/93  
Entscheidungstext OGH 20.04.1993 4 Ob 35/93  
Auch; Veröff: GRURInt 1994,535 = RdW 1993,366 = ÖBl 1993,245
- 4 Ob 118/06s  
Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 118/06s  
Auch; Beisatz: Aus einer deutschen Marke kann keinesfalls die Rechtfertigung für einen in Österreich erfolgten Eingriff in ein österreichisches Markenrecht abgeleitet werden. (T3); Veröff: SZ 2006/141

## Schlagworte

Schlagwort: markenrechtliches Territorialitätsprinzip

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1957:RS0079024

## Zuletzt aktualisiert am

09.01.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)