

**RS OGH 1960/3/15 4Ob306/60,  
4Ob380/77, 4Ob331/78, 4Ob313/82,  
4Ob26/09s**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 15.03.1960

## Norm

UWG §1 D1e

## Rechtssatz

Der Einsatz nicht gewerbsmäßiger Kundenwerber ist nicht schon an sich unerlaubt (zB im Zeitungsvertrieb und Zeitschriftenvertrieb oder im Versicherungsgewerbe), kann aber doch mit Rücksicht auf die besonderen Umstände des Einzelfalles unlauter werden.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/60  
Entscheidungstext OGH 15.03.1960 4 Ob 306/60  
Veröff: ÖBI 1960,85
- 4 Ob 380/77  
Entscheidungstext OGH 08.11.1977 4 Ob 380/77  
Veröff: SZ 50/139 = ÖBI 1978,18
- 4 Ob 331/78  
Entscheidungstext OGH 06.06.1978 4 Ob 331/78  
Beisatz: Wegen der Gefahr von Auswüchsen im Wettbewerb, vor welchen die Allgemeinheit geschützt werden muß, ist ein strenger Maßstab anzulegen (Heine Katalog, Prämie für Bestellungen Dritter). (T1) Veröff: ÖBI 1979,12
- 4 Ob 313/82  
Entscheidungstext OGH 30.03.1982 4 Ob 313/82  
Vgl; Beisatz: Auch Zeitungsträger können Laienwerber sein. Die Höhe der Prämie allein rechtfertigt die Annahme der Befürchtung von Auswüchsen nicht. (T2) Veröff: ÖBI 1983,18
- 4 Ob 26/09s  
Entscheidungstext OGH 09.06.2009 4 Ob 26/09s  
Auch; nur: Der Einsatz nicht gewerbsmäßiger Kundenwerber ist nicht schon an sich unerlaubt, kann aber doch mit Rücksicht auf die besonderen Umstände des Einzelfalles unlauter werden. (T3)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1960:RS0077855

## Zuletzt aktualisiert am

03.08.2009

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)