

**RS OGH 1960/10/4 4Ob352/59,  
4Ob318/77, 4Ob385/82, 4Ob331/84,  
4Ob31/97f**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 04.10.1960

## Norm

UWG §9 D2

## Rechtssatz

Wie jedermann grundsätzlich den Anspruch hat, mit seinem Namen eine Einzelfirma zu bilden, so kann ihm auch nicht von vornherein die Möglichkeit beschränkt werden, diesen Namen in gesetzlich zulässiger Weise bei einer Gesellschaftsfirmen zu verwenden, er wäre denn als bloßer Strohhalm aufgetreten und hätte seinen Namen der Gesellschaft zur Verfügung gestellt, damit diese in die Möglichkeit versetzt werde, dem Mitbewerber in unlauterer Weise Konkurrenz zu machen ("Marcel Guerlain").

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 352/59  
Entscheidungstext OGH 04.10.1960 4 Ob 352/59  
Veröff: JBl 1962,38 PGH vom 05.07.1961, M 8/59; Veröff: JBl 1962,48
- 4 Ob 318/77  
Entscheidungstext OGH 22.03.1977 4 Ob 318/77  
nur: Wie jedermann grundsätzlich den Anspruch hat, mit seinem Namen eine Einzelfirma zu bilden. (T1) Veröff: ÖBl 1977,124
- 4 Ob 385/82  
Entscheidungstext OGH 14.12.1982 4 Ob 385/82  
nur T1; Beisatz: Und im geschäftlichen Verkehr zu verwenden - "Bayer-Diskont". (T2) Veröff: ÖBl 1983,80 = GRURInt 1984,246 (Nowakowski)
- 4 Ob 331/84  
Entscheidungstext OGH 22.05.1984 4 Ob 331/84  
Auch; Beisatz: Schlagwort: "Schuster-Werbung". (T3) Veröff: ÖBl 1985,10 = NZ 1985,150
- 4 Ob 31/97f  
Entscheidungstext OGH 11.02.1997 4 Ob 31/97f  
Vgl

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1960:RS0079353

## Dokumentnummer

JJR\_19601004\_OGH0002\_0040OB00352\_5900000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)