

**RS OGH 1965/10/5 4Ob347/65,  
4Ob307/66, 4Ob364/77, 4Ob385/78,  
4Ob312/84, 4Ob13/88, 4Ob1040/92**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 05.10.1965

## Norm

UWG §2 C2b

## Rechtssatz

"K. hat die billigsten Preise!" und "So billig wie hier haben Sie noch nie gekauft" - marktschreierische Anpreisung.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 347/65  
Entscheidungstext OGH 05.10.1965 4 Ob 347/65  
Veröff: GRURInt 1967,220 = ÖBI 1966,18
- 4 Ob 307/66  
Entscheidungstext OGH 22.02.1966 4 Ob 307/66  
Veröff: JBl 1968,262 = ÖBI 1966,65
- 4 Ob 364/77  
Entscheidungstext OGH 13.09.1977 4 Ob 364/77  
Beisatz: "Fliesen aus aller Welt: Billiger als in aller Welt". (T1) Veröff: ÖBI 1978,31
- 4 Ob 385/78  
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 385/78  
Vgl; Beisatz: "Der Größte bei Schuhen - Der Kleinste bei Preisen" = keine bloß marktschreierische Reklame. (T2)  
Veröff: ÖBI 1979,73
- 4 Ob 312/84  
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 312/84  
Auch; Beisatz: Der Anpreisung "Wir sind immer billiger" läßt sich die konkrete Behauptung einer besonders preisgünstigen Einkaufsgelegenheit entnehmen. - "Wir sind immer billiger". (T3) Veröff: ÖBI 1984,97
- 4 Ob 13/88  
Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 13/88  
Auch; Beis wie T3; Veröff: WBl 1988,336
- 4 Ob 1040/92  
Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 1040/92  
Vgl auch; Beisatz: Aus Anlaß der Neueröffnung eines Supermarktes und auch in der Anlaufphase danach sind Preisherabsetzungen ein übliches und dem Publikum daher bekanntes Werbemittel; im Zweifel ist demnach immer eine ernstgemeinte Tatsachenbehauptung anzunehmen. (T4)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1965:RS0078180

## Dokumentnummer

JJR\_19651005\_OGH0002\_0040OB00347\_6500000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)