jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1965/10/5 4Ob347/65, 4Ob307/66, 4Ob364/77, 4Ob385/78, 4Ob312/84, 4Ob13/88, 4Ob1040/92

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 05.10.1965

Norm

UWG §2 C2b

Rechtssatz

"K. hat die billigsten Preise!" und "So billig wie hier haben Sie noch nie gekauft" - marktschreierische Anpreisung.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 347/65
  Entscheidungstext OGH 05.10.1965 4 Ob 347/65
  Veröff: GRURInt 1967,220 = ÖBl 1966,18
- 4 Ob 307/66
  Entscheidungstext OGH 22.02.1966 4 Ob 307/66
  Veröff: JBl 1968,262 = ÖBl 1966,65
- 4 Ob 364/77
  Entscheidungstext OGH 13.09.1977 4 Ob 364/77
  Beisatz: "Fliesen aus aller Welt: Billiger als in aller Welt". (T1) Veröff: ÖBl 1978,31
- 4 Ob 385/78
  Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 385/78
  Vgl; Beisatz: "Der Größte bei Schuhen - Der Kleinste bei Preisen" = keine bloß marktschreierische Reklame. (T2) Veröff: ÖBl 1979,73
- 4 Ob 312/84
  Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 312/84
  Auch; Beisatz: Der Anpreisung "Wir sind immer billiger" läßt sich die konkrete Behauptung einer besonders preisgünstigen Einkaufsgelegenheit entnehmen. - "Wir sind immer billiger". (T3) Veröff: ÖBl 1984,97
- 4 Ob 13/88
  Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 13/88
  Auch; Beis wie T3; Veröff: WBl 1988,336
- 4 Ob 1040/92
  Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 1040/92
  Vgl auch; Beisatz: Aus Anlaß der Neueröffnung eines Supermarktes und auch in der Anlaufphase danach sind Preisherabsetzungen ein übliches und dem Publikum daher bekanntes Werbemittel; im Zweifel ist demnach immer eine ernstgemeinte Tatsachenbehauptung anzunehmen. (T4)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1965:RS0078180

Dokumentnummer

JJR_19651005_OGH0002_0040OB00347_6500000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at