Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1972/4/11 4Ob306/72, 4Ob386/77

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 11.04.1972

Norm

UWG §9 C3a

Rechtssatz

Eine Verwechselbarkeit von Marken liegt noch nicht vor, wenn beim Anblick der einen Marke bloß die Erinnerung an die andere Marke auftaucht. Maßgeblich ist vielmehr, ob die beiden Marken in ein Erinnerungsbild verschmelzen (SZ 25/55).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/72
  Entscheidungstext OGH 11.04.1972 4 Ob 306/72
  Veröff: ÖBl 1973,39 (kritisch Barger)
- 4 Ob 386/77
  Entscheidungstext OGH 27.09.1977 4 Ob 386/77
  Auch; Veröff: ÖBl 1978,26

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1972:RS0079471

Dokumentnummer

JJR_19720411_OGH0002_0040OB00306_7200000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at