

# RS OGH 1972/4/11 4Ob306/72, 4Ob386/77

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 11.04.1972

## Norm

UWG §9 C3a

## Rechtssatz

Eine Verwechselbarkeit von Marken liegt noch nicht vor, wenn beim Anblick der einen Marke bloß die Erinnerung an die andere Marke auftaucht. Maßgeblich ist vielmehr, ob die beiden Marken in ein Erinnerungsbild verschmelzen (SZ 25/55).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/72  
Entscheidungstext OGH 11.04.1972 4 Ob 306/72  
Veröff: ÖBI 1973,39 (kritisch Barger)
- 4 Ob 386/77  
Entscheidungstext OGH 27.09.1977 4 Ob 386/77  
Auch; Veröff: ÖBI 1978,26

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1972:RS0079471

## Dokumentnummer

JJR\_19720411\_OGH0002\_0040OB00306\_7200000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>