jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1973/6/26 4Ob318/73, 4Ob396/76, 4Ob340/77, 4Ob413/77, 4Ob362/78, 4Ob387/78, 4Ob313/79, 4Ob320

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 26.06.1973

Norm

UWG §2 C2a

Rechtssatz

Bei Beurteilung der Reklamebehauptung ist die Auffassung der beteiligten Verkehrskreise zu beachten, das ist die Auffassung eines nicht ganz unerheblichen Teiles jener Kreise, an die sich die Ankündigung wendet.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 318/73
  Entscheidungstext OGH 26.06.1973 4 Ob 318/73
  Beisatz: Alarmrevolver (T1) Veröff: ÖBl 1974,32
- 4 Ob 396/76
  Entscheidungstext OGH 14.12.1976 4 Ob 396/76
  Beisatz: Billigpreisankündigung Teppiche. (T2)
- 4 Ob 340/77
  Entscheidungstext OGH 03.05.1977 4 Ob 340/77
- 4 Ob 413/77
  Entscheidungstext OGH 17.01.1978 4 Ob 413/77
- 4 Ob 362/78
  Entscheidungstext OGH 26.09.1978 4 Ob 362/78
  Beisatz: Drogeriemarkt (T3) Veröff: ÖBl 1979,44
- 4 Ob 387/78
  Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 387/78
  Auch
- 4 Ob 313/79
  Entscheidungstext OGH 13.03.1979 4 Ob 313/79
  Veröff: ÖBl 1979,124
- 4 Ob 320/79
  Entscheidungstext OGH 27.03.1979 4 Ob 320/79

Beisatz: Saturday Night Disco Fever. (T4) Veröff: ÖBl 1979,105

- 4 Ob 361/80
  Entscheidungstext OGH 08.07.1980 4 Ob 361/80
  Beisatz: Die Kronenzeitung wird nicht als "oberösterreichische" Zeitung angesehen. (T5) Veröff: ÖBl 1981,77
- 4 Ob 397/81
  Entscheidungstext OGH 17.11.1981 4 Ob 397/81
  Beisatz: Media-Analyse 80 (T6)
- 4 Ob 389/82
  Entscheidungstext OGH 09.11.1982 4 Ob 389/82
  Beisatz: Kurier-Krone "A/B Leserschicht". (T7) Veröff: 1983,43
- 4 Ob 351/87
  Entscheidungstext OGH 29.09.1987 4 Ob 351/87
  Beisatz: Es kommt grundsätzlich dabei nicht darauf an, was sich der Ankündigende selbst bei der Formulierung seiner Mitteilung gedacht hat, sondern nur darauf, wie der tatsächlich verwendete Wortlaut vom Verkehr aufgefaßt und welche Bedeutung ihm hier beigelegt wird. -"Handelsregister-Datenbank" (T8)
- 4 Ob 378/87
  Entscheidungstext OGH 12.01.1988 4 Ob 378/87
- 4 Ob 391/87
  Entscheidungstext OGH 15.03.1988 4 Ob 391/87
  Beis wie T8; Veröff: ÖBl 1989,110
- 4 Ob 4/88
  Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 4/88
  Beis wie T8
- 4 Ob 66/88
  Entscheidungstext OGH 11.10.1988 4 Ob 66/88
- 4 Ob 132/89
  Entscheidungstext OGH 07.11.1989 4 Ob 132/89
  Auch; Veröff: ÖBl 1990,176
- 4 Ob 36/90
  Entscheidungstext OGH 20.02.1990 4 Ob 36/90
  Auch; Beisatz: Burgenländischer Winzerverband Gesellschaft mbH. (T9)
- 4 Ob 70/90
  Entscheidungstext OGH 30.05.1990 4 Ob 70/90
  Veröff: WBl 1991,30
- 4 Ob 122/92
  Entscheidungstext OGH 15.12.1992 4 Ob 122/92
  Auch; Beisatz: "Naturkautschuk" - Matratze. (T10) Veröff: ecolex 1993,253
- 4 Ob 41/93
  Entscheidungstext OGH 18.05.1993 4 Ob 41/93
  Beisatz: Der allgemeine Sprachgebrauch ist nur insoweit maßgebend, als er sich mit dem Sprachgebrauch der angesprochenen Verkehrskreise deckt. (T11)
- 4 Ob 75/93
  Entscheidungstext OGH 29.06.1993 4 Ob 75/93
  Auch
- 4 Ob 140/93
  Entscheidungstext OGH 12.10.1993 4 Ob 140/93
- 4 Ob 62/95
  Entscheidungstext OGH 11.07.1995 4 Ob 62/95
  Auch
- 4 Ob 88/95
  Entscheidungstext OGH 05.12.1995 4 Ob 88/95

Auch

- 4 Ob 2066/96v
  Entscheidungstext OGH 30.04.1996 4 Ob 2066/96v
  Auch; nur: Bei Beurteilung der Reklamebehauptung ist die Auffassung der beteiligten Verkehrskreise zu beachten. (T12) Beisatz: Ob eine Ankündigung zur Irreführung geeignet ist, hängt auch immer davon ab, an welche Kreise sie sich richtet. Richtet sich eine Werbung an ein Fachpublikum, so ist an dessen Fachkunde ein höherer Maßstab anzulegen, als bei einer Werbung, die sich an die Allgemeinheit richtet. (T13)
- 4 Ob 296/98b
  Entscheidungstext OGH 24.11.1998 4 Ob 296/98b
  Auch
- 4 Ob 155/11i
  Entscheidungstext OGH 22.11.2011 4 Ob 155/11i
  Auch; Beis wie T13
- 4 Ob 220/11y
  Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 220/11y
  Vgl auch; Beis ähnlich wie T13
- 4 Ob 67/14b
  Entscheidungstext OGH 20.05.2014 4 Ob 67/14b
  Auch; Beis ähnlich wie T13

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1973:RS0078572

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

17.07.2014

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at