

# RS OGH 1973/11/27 4Ob336/73, 4Ob325/74, 4Ob357/74, 4Ob356/75, 4Ob363/75, 4Ob367/75, 4Ob366/76, 4Ob35

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 27.11.1973

## Norm

UWG §28

## Rechtssatz

Werbemaßnahmen sind im Sinne des § 28 UWG nur dann unbedenklich, wenn der Veranstalter nur die Aufmerksamkeit des Publikums auf seine Waren oder Leistungen lenken will, ohne gleichzeitig - offen oder versteckt - einen Kaufzwang auszuüben.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 336/73  
Entscheidungstext OGH 27.11.1973 4 Ob 336/73  
Veröff: JBl 1974,209 = ÖBl 1974,87
- 4 Ob 325/74  
Entscheidungstext OGH 25.06.1974 4 Ob 325/74  
Beisatz: Zeitungs-Bildpreisausschreiben. (T1) Veröff: ÖBl 1975,65
- 4 Ob 357/74  
Entscheidungstext OGH 10.12.1974 4 Ob 357/74  
Beisatz: Abonnement-Zeitungspreisausschreiben. (T2) Veröff: ÖBl 1975,117
- 4 Ob 356/75  
Entscheidungstext OGH 02.12.1975 4 Ob 356/75
- 4 Ob 363/75  
Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 363/75
- 4 Ob 367/75  
Entscheidungstext OGH 03.02.1976 4 Ob 367/75
- 4 Ob 366/76  
Entscheidungstext OGH 05.10.1976 4 Ob 366/76  
Beisatz: Silbermünzen Abonnement-Zeitungspreisausschreiben. (T3)
- 4 Ob 356/77  
Entscheidungstext OGH 12.07.1977 4 Ob 356/77

- 4 Ob 380/77  
Entscheidungstext OGH 08.11.1977 4 Ob 380/77  
Vgl auch; Beis wie T2; Beis wie T3; Beisatz: "Werbepremie" für jedes neue Zeitungsabonnement. (T4) Veröff: SZ 50/139 = ÖBI 1978,18
- 4 Ob 304/78  
Entscheidungstext OGH 07.03.1978 4 Ob 304/78  
Beisatz: Artikelserie "Hol Dir Geld vom Staat" im Zusammenhang mit Gewinnspiel in der Neuen Kronenzeitung. (T5)
- 4 Ob 358/78  
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 358/78  
Beisatz: Kurier-Kronenzeitung - "Gauchito-Pickerl". (T6) Veröff: ÖBI 1980,81
- 4 Ob 388/78  
Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 388/78  
Beisatz: Kurier - WM - Tipspiel. (T7) Veröff: ÖBI 1980,84
- 4 Ob 308/79  
Entscheidungstext OGH 26.06.1979 4 Ob 308/79  
Beisatz: "Steirischer Gasthaus-Grand-Prix" der Steirischen Kronenzeitung. (T9)
- 4 Ob 328/79  
Entscheidungstext OGH 26.06.1979 4 Ob 328/79  
Beisatz: Kurier-Gastronomiewettbewerb. (T8)
- 4 Ob 331/80  
Entscheidungstext OGH 17.06.1980 4 Ob 331/80  
Beisatz: Himalaya-Expedition. (T10) Veröff: ÖBI 1981,25
- 4 Ob 417/82  
Entscheidungstext OGH 11.01.1983 4 Ob 417/82  
Auch; Beisatz: Für den Entschluß, die vertriebenen Waren zu beziehen, darf nicht anstatt sachlicher Bedarfsprüfung das Streben, einen Preis zu gewinnen, maßgebend oder doch spürbar mitbestimmend sein. (T11)
- 3 Ob 116/89  
Entscheidungstext OGH 15.11.1989 3 Ob 116/89
- 4 Ob 69/90  
Entscheidungstext OGH 13.03.1990 4 Ob 69/90  
Veröff: SZ 63/52 = ÖBI 1990,214
- 4 Ob 60/90  
Entscheidungstext OGH 10.07.1990 4 Ob 60/90  
Beisatz: Unbedenklichkeit nach § 1 UWG für Gewinnspiele und Preisfragen, auf welche die Voraussetzungen des § 28 UWG und § 1 ZugG nicht zutreffen. (T12) Veröff: SZ 63/126 = MR 1990,197 = ÖBI 1990,208
- 4 Ob 23/91  
Entscheidungstext OGH 09.04.1991 4 Ob 23/91  
Veröff: ecolex 1991,547

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1973:RS0079960

#### **Dokumentnummer**

JJR\_19731127\_OGH0002\_0040OB00336\_7300000\_007

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)