

# RS OGH 1974/1/4 4Ob343/73

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 04.01.1974

## Norm

UWG §7 A

## Rechtssatz

Allzu weit hergeholte Schlußfolgerungen, die der beanstandeten Werbeankündigung selbst gar nicht zu entnehmen sind, sondern sich, wenn überhaupt, nur durch mehr oder weniger komplizierte Überlegungen gewinnen lassen, rechtfertigen die Annahme der Herabsetzung eines Unternehmens im Sinne des § 7 UWG nicht (Semperit, ins "Schwimmen" kommen).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 343/73

Entscheidungstext OGH 04.01.1974 4 Ob 343/73

Veröff: ÖBl 1974,114

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0078902

## Dokumentnummer

JJR\_19740104\_OGH0002\_0040OB00343\_7300000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)