Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1974/3/26 4Ob306/74 (4Ob307/74)

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 26.03.1974

Norm

UWG §2 D4

Rechtssatz

Bei der besonders aggressiven Werbemethode der Preisvergleiche (Statt-Preise) erfüllen schon geringfügige Abweichungen (Undeutlichkeiten) den Tatbestand des § 2 UWG.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/74
  Entscheidungstext OGH 26.03.1974 4 Ob 306/74

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0078530

Dokumentnummer

JJR_19740326_OGH0002_0040OB00306_7400000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at