

# RS OGH 1974/3/26 4Ob306/74 (4Ob307/74)

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.03.1974

## Norm

UWG §2 D4

## Rechtssatz

Bei der besonders aggressiven Werbemethode der Preisvergleiche (Statt-Preise) erfüllen schon geringfügige Abweichungen (Undeutlichkeiten) den Tatbestand des § 2 UWG.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/74

Entscheidungstext OGH 26.03.1974 4 Ob 306/74

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0078530

## Dokumentnummer

JJR\_19740326\_OGH0002\_0040OB00306\_7400000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)