

RS OGH 1974/3/26 4Ob306/74 (4Ob307/74)

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 26.03.1974

Norm

UWG §2 D4

Rechtssatz

Bei der besonders aggressiven Werbemethode der Preisvergleiche (Statt-Preise) erfüllen schon geringfügige Abweichungen (Undeutlichkeiten) den Tatbestand des § 2 UWG.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/74

Entscheidungstext OGH 26.03.1974 4 Ob 306/74

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0078530

Dokumentnummer

JJR_19740326_OGH0002_0040OB00306_7400000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at