

# RS OGH 1974/6/25 40b325/74

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.06.1974

## Norm

UWG §28

## Rechtssatz

Auch der neu aufgetretene Mitbewerber darf nicht versuchen, durch Ausnützen der Spielsucht und des Bestrebens, einen von einer Verlosung oder einem anderen Zufall abhängigen Gewinn zu erlangen, den Kaufentschluß von Personen, an die sich die Werbung wendet, in unsachlicher Weise zu beeinflussen (Linzer Rundschau).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 325/74  
Entscheidungstext OGH 25.06.1974 4 Ob 325/74  
Veröff: Zeitungs-Bilderpreisausschreiben. (T1) Veröff: ÖBI 1975,65

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0079749

## Dokumentnummer

JJR\_19740625\_OGH0002\_0040OB00325\_7400000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)